

**Desenhos do italiano Vincenzo Scarpellini sobre São Paulo, são publicados em edição bilíngue português/italiano.**



## SAN PAOLO

Desenhos e prosa da cidade | Disegni e prosa della città  
Vincenzo Scarpellini

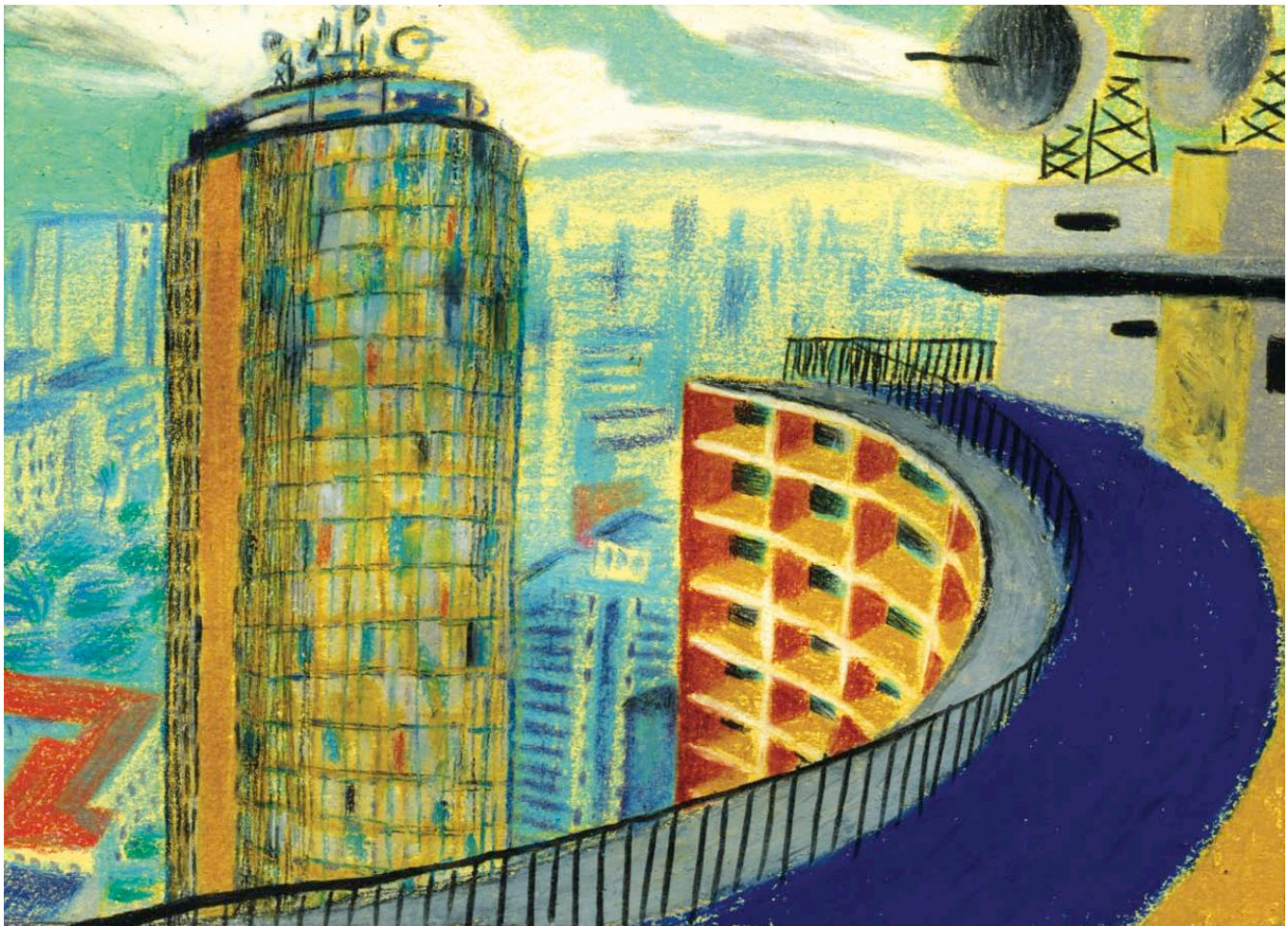
**Ilustrações e poemas em prosa do italiano Vincenzo Scarpellini,** revelam a cidade de São Paulo por um olhar único, de quem vivia ao mesmo tempo fora e dentro da cidade.

Designer gráfico e artista plástico, chegou ao Brasil em 1996 e morreu precocemente, aos 41 anos de idade, dez anos depois. Seus desenhos e textos sobre a metrópole paulista estão reunidos no livro San Paolo: Desenhos e Prosa da Cidade, editado agora na versão bilíngue português/italiano, com o patrocínio do Grupo Gafor e incentivo da Lei Rouanet.

**Texto de apresentação do jornalista Gilberto Dimenstein.**

**O livro foi editado pela Publifolha em 2009 na versão português/inglês, que continua sendo vendido nas livrarias. Agora, será publicado em português e italiano, numa realização da Comg Produção Cultural, com o objetivo de homenagear a origem do autor, do patrocinador do projeto Sergio Maggi, fundador do Grupo Gafor, que comemora 60 anos em 2011, e os milhões de imigrantes italianos que vivem em São Paulo, considerada a segunda maior cidade em número de italianos, fora da Itália.**

**Esta edição, incentivada pela Lei Rouanet, não será comercializada em livrarias. Terá distribuição gratuita para bibliotecas públicas e instituições que promovem o intercâmbio cultural entre Brasil e Itália.**



Todos os desenhos do livro foram feitos entre 2000 e 2006 e publicados originalmente, na coluna Urbanidade, no jornal Folha de São Paulo, no caderno Cotidiano, lado a lado de textos de Gilberto Dimenstein. São recortes da cidade, situações colhidas e lapidadas pelo artista – ou simplesmente “a impressão de um instante, a crônica de um momento”, como escreveu o crítico de arte Jorge Coli. Ao lado dos desenhos, textos curtos que são verdadeiros poemas em prosa. Um estilo próprio que marcou a colaboração do artista com o jornal. Os desenhos, sensíveis, inteligentes e desbravadores, contrastavam com as páginas do jornal, recheadas de notícias pesadas sobre a cidade de São Paulo. E os leitores percebiam a importância de tal contraste, “um respiro para a página”, como costumava lembrar o artista, Vincenzo Scarpellini.





### **Sobre o autor**

Vincenzo Scarpellini nasceu em Ascoli Piceno, pequena cidade medieval italiana. Possuía elegância natural e discreta. Tudo o que amava era em modo intenso, alegre e substancial. Conversava com leveza, tinha prazer em compartilhar o que lhe interessava. Viveu no Brasil durante 10 anos, era um apaixonado pela capital paulistana.

Formado em Jornalismo e Design na Itália, deu aulas na Universidade de Luiss, em Roma, e no Instituto Europeo di Design, em São Paulo.

A coordenação do projeto é da jornalista Claudia Marques de Abreu, companheira do autor nos últimos nove anos de vida.

### **Sobre o patrocinador**

O Grupo Gafor ([www.gafor.com.br](http://www.gafor.com.br)), foi fundado em 1951 por Sergio Maggi em São Paulo, atuando no segmento de transportes rodoviários, utilizando como combustível a ética, o respeito à vida, a determinação e a consciência ambiental. Ao longo do percurso, expandiu seus negócios e hoje constitui um Grupo, que atua nos segmentos de logística, produção e comercialização de filmes e papéis autoadesivos, distribuição de produtos químicos, empreendimentos imobiliários e agropecuária, realizando negócios sustentáveis pautados pelo empreendedorismo e pela excelência de seus produtos e serviços.

### **Sobre a Comg Produção Cultural**

A Comg ([www.comg.com.br](http://www.comg.com.br)) cria e realiza produtos culturais para difundir a cultura brasileira e promover ações que melhorem a vida das pessoas, como a preservação do meio ambiente, a inclusão social e a valorização da nossa identidade. É dirigida pela profissional Marina Gonzalez, que acredita nas ações culturais como um novo meio de comunicação, que cativa a atenção e boa vontade do público, leva entretenimento, enriquecimento pessoal e estreita relacionamento com as marcas e produtos que as patrocinam.

Contatos: [marina@comg.com.br](mailto:marina@comg.com.br)

(11) 9916-1537